

วันที่ 7 พฤษภาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ บีอิ้งค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

งบการเงินรวม	เทียบไตรมาส 1/68 กับ 4/67 (QoQ)				เทียบไตรมาส 1/68 กับ 1/67 (YoY)			เทียบ 3 เดือน ปี 68 กับ 3 เดือน ปี 67 (YTD)			
	ไตรมาส 1/68	ไตรมาส 4/67	เปลี่ยน แปลง QoQ	% เปลี่ยน แปลง	ไตรมาส 1/67	เปลี่ยน แปลง YoY	% เปลี่ยน แปลง	3 เดือน ปี 2568	3 เดือน ปี 2567	เปลี่ยน แปลง YTD	% เปลี่ยน แปลง
รายได้จากการขายสินค้า	100.8	180.1	(79.3)	-44.0%	156.6	(55.8)	-35.6%	100.8	156.6	(55.8)	-35.6%
- รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ	96.2	169.8	(73.7)	-43.4%	150.7	(54.5)	-36.2%	96.2	150.7	(54.5)	-36.2%
- รายได้จากการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ	4.7	10.3	(5.6)	-54.7%	6.0	(1.3)	-22.0%	4.7	6.0	(1.3)	-22.0%
รายได้จากการบริการ	0.1	0.7	(0.5)	-80.7%	1.1	(1.0)	-89%	0.1	1.1	(1.0)	-88.6%
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	100.9	180.8	(79.8)	-44.2%	157.7	(56.8)	-36.0%	100.9	157.7	(56.8)	-36.0%
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(35.1)	(106.8)	(71.7)	-67.1%	(37.7)	(2.6)	-6.8%	(35.1)	(37.7)	(2.6)	-6.8%
ต้นทุนการให้บริการ	(0.1)	(1.5)	(1.4)	-94.7%	(0.7)	(0.6)	-88%	(0.1)	(0.7)	(0.6)	-87.8%
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(35.2)	(108.3)	(73.1)	-67.5%	(38.3)	(3.1)	-8.2%	(35.2)	(38.3)	(3.1)	-8.2%
กำไรขั้นต้น	65.8	72.5	(6.7)	-9.3%	119.4	(53.7)	-44.9%	65.8	119.4	(53.7)	-44.9%
(% Gross Profit)	65.1%	40.1%		25.0%	75.7%		-10.6%	65.1%	75.7%		-10.6%
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	2.2	2.1	0.1	4.8%	2.3	(0.1)	-4.0%	2.2	2.3	(0.1)	-4.0%
รายได้อื่น	5.2	5.8	(0.5)	-9.3%	10.2	(5.0)	-48.7%	5.2	10.2	(5.0)	-48.7%
รายได้รวม	108.5	191.5	(83.0)	-43.4%	174.6	(66.1)	-37.9%	108.5	174.6	(66.1)	-37.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	0.1	2.9	(2.8)	95.7%	4.3	(4.2)	-97.1%	0.1	4.3	(4.2)	-97.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)	(60.3)	(72.6)	(12.4)	-17.0%	(86.2)	(25.9)	-30.0%	(60.3)	(86.2)	(25.9)	-30.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31.8)	(38.6)	(6.8)	-17.6%	(34.1)	(2.3)	-6.8%	(31.8)	(34.1)	(2.3)	-6.8%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1.6)	0.0	1.6	n/a	0.0	1.6	n/a	(1.6)	0.0	1.6	n/a
ขาดทุนอื่น	(2.9)	0.0	2.9	n/a	0.0	2.9	n/a	(2.9)	0.0	2.9	n/a
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(23.3)	(28.0)	4.7	-16.9%	15.9	(39.3)	-246.2%	(23.3)	15.9	(39.3)	-246.2%
ต้นทุนทางการเงิน (สุทธิ)	(0.4)	2.2	2.6	-118.8%	(0.5)	(0.1)	-11.4%	(0.4)	(0.5)	(0.1)	-11.4%
ขาดทุนจากการด้อยค่าตาม TFRS 9	(16.5)	(18.0)	(1.4)	-8.0%	0.0	16.5	n/a	(16.5)	0.0	16.5	n/a
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(40.3)	(43.8)	3.6	8.1%	15.5	(55.7)	-360.1%	(40.3)	15.5	(55.7)	-360.1%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(0.8)	(6.9)	6.0	88.1%	3.9	(4.7)	-120.9%	(0.8)	3.9	(4.7)	-120.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(39.4)	(37.0)	(2.5)	-6.7%	11.6	(51.0)	-440.7%	(39.4)	11.6	(51.0)	-440.7%
(% Net Profit)	-36.4%	-19.3%			6.6%			-36.4%	6.6%		

ยอดขายรายกลุ่มสินค้า	เทียบไตรมาส 1/68 กับ 4/67 (QoQ)				เทียบไตรมาส 1/68 กับ 1/67 (YoY)			เทียบ 3 เดือน ปี 68 กับ 3 เดือน ปี 67 (YTD)			
	ไตรมาส 1/68	ไตรมาส 4/67	เปลี่ยนแปลง QoQ	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 1/67	เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง	3 เดือน ปี 2568	3 เดือน ปี 2567	เปลี่ยนแปลง YTD	% เปลี่ยนแปลง
1. Nutrinal	62.2	102.3	(40.1)	-39.2%	78.4	(16.2)	-20.6%	62.2	78.4	(16.2)	-20.6%
2. Body Cheer	10.3	41.1	(30.8)	-74.9%	19.9	(9.6)	-48.1%	10.3	19.9	(9.6)	-48.1%
3. Neatly Home	1.6	4.5	(2.8)	-63.7%	3.3	(1.7)	-50.5%	1.6	3.3	(1.7)	-50.5%
4. S Mone	5.9	14.2	(8.4)	-58.8%	13.3	(7.4)	-55.9%	5.9	13.3	(7.4)	-55.9%
5. Growing More	14.1	19.2	(5.1)	-26.4%	38.1	(23.9)	-62.9%	14.1	38.1	(23.9)	-62.9%
6. Smart Creation	6.5	3.3	3.2	98.4%	3.7	2.8	74.4%	6.5	3.7	2.8	74.4%

ผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2568 ลดลง 54.5 ล้านบาท หรือลดลง 36.2% โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงทั้งจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น และการลดลงของยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร จากภาวะราคาปุ๋ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทยที่ปรับตัวลดลง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีราคาอยู่ในระดับที่เกิดความแตกต่างด้านราคาไม่มากนัก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในท้องตลาด อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณายอดขายรายกลุ่มสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2567 (YoY) พบว่าสินค้ากลุ่มเครื่องทำน้ำแรมียอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น +74.4%

รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2568 ลดลง 1.3 ล้านบาท หรือลดลง 22.0% เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก และส่งผลให้ยอดการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยของตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศปรับตัวลดลงตามไปด้วย

รายได้จากการบริการ ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2568 ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือลดลง 88.6% เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมทางการตลาดที่จัดให้กับสมาชิก จากแบบออฟไลน์ที่มีการเก็บค่าบริการ มาเป็นแบบออนไลน์ที่ไม่มีการเก็บค่าบริการมากขึ้น ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกทั้งในประเทศ และต่างประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรมทางการตลาดแบบออนไลน์ที่จัดในประเทศไทยได้มากขึ้น บริษัทฯ จึงปรับลดค่าบริการที่เรียกเก็บจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศ ซึ่งมีผลทำให้รายได้จากการบริการในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567

รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวด 3 เดือนแรกของปี 2568 ลดลง 5.0 ล้านบาท หรือลดลง 48.7% เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ค่าสมัครสมาชิกที่บริษัท มีสมาชิกใหม่ลดลง และรายได้จากการให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศใช้ตราสินค้า (Brand using fee) ที่ปรับตัวลดลงจากการที่บริษัท ลดการจัดเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าวจากตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศมีงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น ตามแผนงานเพื่อกระตุ้นยอดขายในต่างประเทศ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย) ส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่บริษัท จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2568 ปรับตัวลดลง 25.9 ล้านบาท หรือลดลง 30.0% ตามทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 3 เดือนแรกของปี 2568 ลดลง 2.3 ล้านบาท หรือลดลง 6.8% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปิดสาขาในบางพื้นที่ที่มียอดขายไม่คุ้มกับค่าใช้จ่าย ควบคู่กับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการปรับรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับปริมาณบุคลากรโดยไม่เพิ่มจำนวนพนักงาน นอกจากนี้แล้ว ในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท้อยู่ มีการใช้บุคลากรส่วนหนึ่งร่วมกับบุคลากรที่มีอยู่แล้วของบริษัท เพื่อควบคุมและบริหารงบประมาณในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ค่าใช้จ่ายอื่น และขาดทุนอื่น

บริษัท รับรู้ค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ผลขาดทุนจากสินทรัพย์รอการขาย (รถยนต์ที่ยึดจากลูกหนี้เช่าซื้อที่ผิดนัดชำระหนี้) และผลขาดทุนอื่น เช่น ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญ ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2568 เท่ากับ 4.5 ล้านบาท

ขาดทุนจากการด้อยค่า (ตามมาตรฐานบัญชี TFRS 9)

บริษัท รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2568 เท่ากับ 16.5 ล้านบาท ประกอบด้วย การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 10.3 ล้านบาท และการด้อยค่าของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ 6.2 ล้านบาท โดยในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 ยังไม่ได้มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าว

กำไรสุทธิ

บริษัท มีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 เท่ากับ 39.4 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 2.5 ล้านบาท หรือลดลง 6.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 (QoQ) ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 37.0 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 (YoY) พบว่ากำไรปรับตัวลดลง 51.0 ล้านบาท หรือลดลง 440.7% โดยอัตรากำไรสุทธิในงวด 3 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ -36.4%

ต่ำกว่าอัตรากำไรสุทธิในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 6.6% และต่ำกว่ากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ -19.3% มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มียอดขายที่ลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวสูงขึ้นตามที่ได้อธิบายไว้ในส่วนก่อนหน้านี้

ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2568		31 ธันวาคม 2567		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	705.5	100.0%	750.5	100.0%	(45.0)	-6.0%
หนี้สินรวม	121.3	17.2%	126.8	16.9%	(5.5)	-4.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	584.2	82.8%	623.7	83.1%	(39.4)	-6.3%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ลดลง 45.0 ล้านบาท หรือลดลง 6.0% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และการลดลงของลูกหนี้สัญญาเช่าซื้อ โดยเงินสดที่ลดลงส่วนหนึ่งเปลี่ยนไปอยู่ในรูปของสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ตามแผนการดำเนินธุรกิจและการสั่งซื้อสินค้าในระดับต้นทุนที่เหมาะสมก่อนที่จะมีการปรับต้นทุนเพิ่มขึ้น ขณะที่อีกส่วนถูกจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ และจ่ายเป็นเงินชดเชยตามกฎหมายให้กับพนักงานและผู้บริหารที่สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ลดลง 5.5 ล้านบาท หรือลดลง 4.4% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และการลดลงของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ลดลง 39.4 ล้านบาท หรือลดลง 6.3% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามผลประกอบการของบริษัทฯ ที่มีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

ขอแสดงความนับถือ



(นายณพกฤษฎ์ นิธิเลิศวิจิตร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร