

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเชสมอร์ บีอิงค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

รายการ	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2563		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า						
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจ	253	86%	199	86%	54	27%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย	21	7%	15	6%	6	40%
รายได้จากการบริการ	5	2%	7	3%	(2)	(28%)
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	279	95%	221	95%	58	26%
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(74)	(25%)	(56)	(24%)	(18)	32%
ต้นทุนการให้บริการ	(4)	(1%)	(2)	(1%)	(2)	70%
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(78)	(26%)	(58)	(25%)	(20)	32%
กำไรขั้นต้น	201	68%	163	70%	38	23%
รายได้อื่น	16	5%	11	5%	5	45%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(144)	(49%)	(138)	(59%)	(6)	4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(25)	(8%)	(21)	(9%)	(4)	19%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	48	16%	15	7%	33	220%
ต้นทุนทางการเงิน	(1)	(0%)	(1)	(1%)	0	(0%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	47	16%	14	7%	33	236%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11)	(4%)	(4)	(2%)	(7)	175%
กำไรสุทธิ	36	12%	10	4%	26	260%

ผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น/ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563)

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจในงวดสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เนื่องมาจากการเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเน้นกลุ่มผู้บริโภครายใหม่ในด้านดูแลสุขภาพ และผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ทำให้บริษัท จัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เพื่อกระตุ้นการบริโภคของลูกค้าที่สนใจในสินค้าของบริษัท จึงทำให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ กัมพูชา พม่า และสิงคโปร์ โดยกัมพูชามียอดขายเติบโตมากขึ้นในสินค้าการเกษตร ขณะที่ยอดขายของพม่าและสิงคโปร์เติบโตจากการที่ตราสินค้าของบริษัท เริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น

กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในงวดและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง จากกิจกรรมทางการตลาด เพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้า

รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวดสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าบำรุงสมาชิกในปีก่อนหน้าลดลงจากจำนวนนักธุรกิจที่ลดลง เนื่องจากภาวะการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในงวดสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายที่มากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จึงทำให้ค่าใช้จ่ายการขายเพิ่มขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายที่มากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จึงทำให้ค่าใช้จ่ายการบริหารเพิ่มขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน และบริษัท มีการบันทึกรายการค่าตัดจำหน่ายสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการ SMI เท่ากับ 2.55 ล้านบาท

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	932	100%	886	100%	46	5%
หนี้สินรวม	230	25%	226	26%	4	2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	702	75%	660	74%	42	6%

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้ที่เกิดจากรายจากการขายและบริการในระหว่างไตรมาสที่ 1 เพิ่มขึ้น ประกอบยอดลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเดิม จึงทำให้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นมี

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2 เกิดจากการบันทึกหนี้สินภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 1 ซึ่งส่งผลให้มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6 เกิดจากเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิประจำงวด การเพิ่มขึ้นของรายการส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเข้าลงทุนในบริษัท SMI

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ("COVID-19") ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มบริษัทยังไม่พบผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน มูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินหรือหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



.....
(นายณพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร